



Der Blick fürs Wesentliche

Wodurch stärken Sie Ihre Führungskompetenz? – Serie „Be Boss“ Teil 9

Tatjana Lackner*

Ob Kleinbetrieb oder Global Player – jedes Unternehmen muss verkaufen, um Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Der Manager von morgen hat besondere Soft Skills und braucht Marketingkompetenz, um Marktchancen schnell und erfolgreich zu nutzen. Er ist eine multifunktionale Fach- und Führungskraft, die den unternehmerischen Blick fürs Wesentliche behält.

Expertenwissen ist gefragt, und häufig werden die Besten für Leitungsaufgaben auserkoren. Für viele ist die Erkenntnis, dass Managementaufgaben ebenso messbar sind wie fachliches Können, die stärkste Erfahrung beim Chef. Denn: Ein Geschäftsführer ist da, um Geschäfte zu führen! Er soll nicht in Wettstreit treten mit den Spezialisten im eigenen Haus. Es ist gut, wenn der Marketingleiter mehr von Werbung versteht und die Buchhalterin schneller rechnen kann.

In jedem Unternehmen gibt es optimierbare Abläufe. Besonders in der Führungsebene lässt sich Zeit sparen, um Ressourcen zu schaffen. Wer von außen kommt, sieht Leerläufe oft schneller. Wer den Assistenten zuhört und sich interne Kommunikationsabläufe erklären lässt, profitiert.

Viele Führungskräfte nehmen sich gerade für die erste Zeit der neuen Position einen Mentor von außen. Das sogenannte Cross-Mentoring eignet sich gerade für Mittelständler. Diese Strategiegespräche geben Halt und helfen dem persönlichen Selbstverständnis. Lernen Sie, Vertrauen in die eigenen Führungsent-

scheidungen zu haben. Schließlich ist Fähigkeiten richtig einzuschätzen und weiterzuentwickeln eine Kunst. Kennedys Verteidigungsminister, McNamara, war sicher: „Management ist die schöpferischste aller Künste. Es ist die Kunst, Talente richtig einzusetzen.“

Wie gelungen ist Ihr Führungsstil? „Be Boss“, das neue Trainingsbuch von T. Lackner und Nika Triebe.

Nächste Woche:
Logbuch gegen Vergessen

BUSINESS BEHAVIOUR



*Tatjana Lackner ist Eigentümerin der Schule des Sprechens: www.sprechen.com